
PERAN PROGRAM CERDAS QUR'AN DALAM MENINGKATKAN KEBERADAAN PADANG TV

Reski Wahyudi¹, Abdul Rahman², Eriswan³

^{1,2,3} Program Studi Televisi dan Film FSRD Institut Seni Indonesia Padangpanjang

Email Korespondensi : wahyudiresky36@gmail.com

ABSTRACT

Padang TV is one of the local televisions in West Sumatra that has been able to maintain its existence for more than fifteen years. Various challenges are faced by local television in facing competition with local television to national television. Various strategies are carried out to improve its existence, one of which is producing the Cerdas Qur'an program which is produced in the midst of the community. The purpose of this research is to find out how the role of the Cerdas Qur'an program in increasing the existence of Padang TV. The theory used in this research is the strategy of producing television programs, and strategies in attracting audiences in maintaining the existence of Padang TV. The research methodology used in this research is qualitative method and data collection techniques by conducting interviews, observations, and document studies. The results showed that the Cerdas Qur'an Program has a strong role in increasing the existence of Padang TV through several strategies, namely, strategies for producing television programs, strategies for attracting audiences, strategies for producing programs in the community, and utilizing internet media.

Keyword: *Local television, Existence, Strategic, Cerdas Qur'an Program*

ABSTRAK

Padang TV adalah salah satu televisi lokal di Sumatera Barat yang mampu mempertahankan keberadaannya selama lebih dari lima belas tahun. Berbagai tantangan dihadapi oleh televisi lokal dalam menghadapi persaingan dengan televisi lokal hingga televisi nasional. Berbagai strategi dilakukan untuk meningkatkan keberadaannya, salah satunya memproduksi program *Cerdas Qur'an* yang di produksi di tengah-tengah masyarakat. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana peran program *Cerdas Qur'an* dalam meningkatkan keberadaan Padang TV. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah strategi memproduksi program televisi, dan strategi dalam menarik audiens dalam mempertahankan keberadaan Padang TV. Metodologi penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dan teknik pengumpulan data dengan melakukan wawancara, observasi, dan studi dokumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Program Cerdas Qur'an memiliki peran yang kuat dalam meningkatkan keberadaan Padang TV melalui beberapa strategi yaitu, Strategi memproduksi program televisi, strategi menarik audien, strategi memproduksi program di tengah masyarakat, dan memanfaatkan media internet.

Kata Kunci: *Televisi lokal, Keberadaan, Strategi, Program Cerdas Qur'an*

1. PENDAHULUAN

Televisi lokal adalah stasiun televisi yang beroperasi di suatu daerah dengan cakupan wilayah yang terbatas. Televisi lokal hadir sebagai media yang mengimbangi konten-

konten nasional yang ditayangkan oleh televisi nasional, dengan konten bernuansa lokal. Televisi lokal biasanya dimiliki dan dikelola oleh masyarakat setempat serta memuat konten-konten lokal sesuai dengan kepentingan masyarakat di daerah tersebut.

Televisi lokal diharapkan mampu memberikan informasi yang aktual di daerah tempat televisi tersebut beroperasi yang mana informasi tersebut jarang ditemukan pada televisi nasional. Sumatera Barat sendiri pernah memiliki beberapa stasiun televisi lokal yang pernah eksis di udara Minangkabau, beberapa diantaranya adalah Minang TV, Favorit TV, Padang TV, Triarga TV, BI TV, Pass TV. Berdasarkan daftar izin penyelenggaraan penyiaran lembaga penyiaran televisi yang diterbitkan oleh menteri kominfo sampai dengan november 2017, Sumatera barat memiliki lebih kurang 20 stasiun televisi baik itu yang bersifat lembaga penyiaran berlangganan maupun lembaga penyiaran swasta. Namun dari beberapa stasiun penyiaran yang pernah aktif tersebut kemudian mulai menghilang satu per satu. Beberapa diantaranya harus rela diakuisisi oleh televisi nasional dan beberapa diantaranya lagi terpaksa tutup dikarenakan beberapa kendala. Beberapa kendala yang penulis temui di lapangan adalah, beratnya persaingan antara televisi lokal dan televisi nasional, kurang kreatifnya program yang ditayangkan, kurangnya *link* atau kerjasama dengan berbagai pihak, hingga kesulitan dalam hal pendanaan.

Salah satu stasiun penyiaran lokal yang masih beroperasi dan masih mempunyai keberadaan di masyarakat adalah Padang TV. Namun berdasarkan pengamatan penulis di lapangan, ditemukan bahwa masyarakat diluar kota Padang pada umumnya tidak mengetahui adanya Padang TV sebagai televisi lokal di Sumatera Barat. Artinya berbagai strategi yang

telah dilakukan Padang TV belum maksimal dalam menarik penonton sebanyak banyaknya. Walaupun demikian Padang TV sepertinya tetap berusaha melakukan berbagai strategi lainnya untuk menarik khalayak agar menonton siaran yang mereka tayangkan. Salah satu strategi yang dilakukan oleh Padang TV adalah dengan memproduksi program yang berjudul *Cerdas Qur'an* yang di produksi di seluruh Kabupaten dan Kota di wilayah Sumatera Barat. Dengan diadakannya produksi pada setiap kabupaten kota tersebut, harapannya masyarakat lebih bisa mengetahui keberadaan Padang TV sebagai televisi lokal di Sumatera Barat serta mampu menarik penonton untuk menonton siaran televisi Padang TV. Berdasarkan latar belakang diatas maka masalah yang penting untuk dirumuskan yaitu, Bagaimana peranan program *Cerdas Qur'an* dalam meningkatkan keberadaan Padang TV

2. TINJAUAN PUSTAKA

Dalam menyusun Penelitian Ini, penulis menemukan beberapa skripsi yang terkait dengan masalah yang dibahas oleh peneliti, antara lain:

Pertama, skripsi Novia Azalea Wahyuni (14530082), Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang yang berjudul "Strategi Sriwijaya TV Dalam Mempertahankan Eksistensinya sebagai Televisi Lokal" pada tahun 2018. Skripsi ini membahas tentang strategi Sriwijaya dalam mempertahankan eksistensinya sebagai televisi lokal yang bersaing dengan televisi nasional, televisi digital dan media streaming online melalui internet. Penelitian ini mengungkapkan bahwa

strategi yang dilakukan oleh Sriwijaya TV dalam mempertahankan eksistensinya adalah melakukan strategi program, melakukan segmentasi, targetting dan positioning guna merebut audien, serta melakukan strategi pemasaran dalam memasarkan produknya.

Kedua, Skripsi Mohammad Imroni Yusuf (D20171064) Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri KH. Achmad Siddiq, yang berjudul “Eksistensi Televisi Lokal di Tengah Era Konvergensi Media Digital” tahun 2022, yang membahas tentang eksistensi JTV Jember ditengah konvergensi media. Penelitian ini mengungkapkan bahwa JTV Jember dalam manajemen konten dilakukan melalui dua cara yaitu tahap manajemen Internal dan manajemen eksternal. Manajemen Internal dilakukan setiap hari mulai dari tahap perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan. Manajemen eksternal dilakukan untuk menghasilkan isi konten yang sempurna, JTV Jember dalam penerapannya merangkul organisasi, komunitas, milenial dengan membuat challenge seperti dubbing, voice over dan kerjasama dengan TVRI . Selain itu, untuk memperluas konten tersebut, JTV juga mengupload kontennya ke berbagai media sosial.

Ketiga, jurnal Studi Komunikasi dan Media yang berjudul “Strategi Pemanfaatan Media Baru NET. TV” oleh Rangga Saptya Mohamad Permana dan Jimi Narotama Mahameruaji. Jurnal ini membahas tentang pemanfaatan media baru oleh NET. TV untuk bersaing memperebutkan pasar penonton di Indonesia. Metode penelitian studi kasus dengan

teknik pengumpulan data berupa wawancara dan studi pustaka digunakan dalam penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan new media memang menjadi strategi utama NET. TV dalam persaingan televisi swasta nasional di Indonesia dengan menggunakan beragam media sosial (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LikedIn, dan Google+) serta kanal digital khusus milik mereka, yakni Zulu.id.

3. METODE

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif. “Penelitian kualitatif adalah suatu metode penelitian yang mengungkap situasi sosial tertentu dengan mendeskripsikan kenyataan secara benar, dibentuk oleh kata-kata berdasarkan teknik pengumpulan analisis data yang relevan yang diperoleh dari situasi yang alamiah” (Satori, 2009: 25). Pendekatan yang dilakukan adalah analisis deskriptif. Pendekatan analisis deskriptif adalah cara pengumpulan data dengan melukiskan variabel demi variabel satu demi satu. Tahap analisis data variabel akan dilakukan secara bertahap mulai dari tahap studi pustaka, observasi hingga wawancara.

Sumber data yang diperlukan pada penelitian ini dibagi menjadi dua, yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder. Data primer yang digunakan dalam penelitian ini bersumber dari wawancara dengan produser dari program Cerdas Al-Quran dan data penonton Padang TV. Harapannya agar peneliti dapat memahami secara mendalam tentang peran program *Cerdas Qur'an* dalam peningkatan keberadaan di Padang TV. Data sekunder dari penelitian ini didapat dari beberapa wawancara dengan

masyarakat di kota Padang, diluar kota Padang dan dengan beberapa keluarga peserta program *Cerdas Qur'an*. Selain itu penulis juga mencari data-data pelengkap untuk mendukung penelitian, dokumen dan arsip-arsip Padang TV, seperti laporan perencanaan program, *schedule* program harian dan *company profile* Padang TV.

Untuk menemukan jawaban yang komprehensif dan maksimal guna mendapatkan data yang diperlukan, peneliti melakukan teknik pengumpulan data dengan cara wawancara, observasi dan dokumentasi (studi pustaka);

Setelah mendapatkan data dari berbagai sumber, penulis akan menganalisis data dengan menggunakan teknik analisis model interaktif milik Miles dan Huberman, dimana proses analisis data kualitatif melalui tiga tahapan yaitu, Reduksi data, Penyajian data dan Penarikan kesimpulan

Hasil analisis data dalam penelitian ini disajikan secara gabungan antara metode formal dan informal. Metode penyajian formal yaitu dengan menyajikan foto – foto tangkapan layar dari live program *Cerdas Qur'an* dan grafik kuantitas dari audien yang menonton program tersebut. Foto yang telah dianalisis akan digabungkan dengan metode penyajian informal agar adanya kesinambungan yang menjelaskan maksud dari tiap grafik dan foto tersebut. Penyajian dengan metode informal menjabarkan keterangan peran Program *Cerdas Qur'an* terhadap eksistensi Padang TV sebagai televisi lokal di Sumatera Barat berdasarkan data-data serta hasil wawancara tersebut

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Proses Produksi *Cerdas Qur'an*

Program *Cerdas Qur'an* merupakan sebuah program yang di produksi dan ditayangkan oleh Padang TV semenjak tahun 2021. Program ini merupakan program kerjasama yang dilakukan oleh Padang TV dengan Pihak pemerintahan daerah melalui Dinas Pendidikan Kabupaten/Kota, dimana Padang TV kemudian memproduksi Program *Cerdas Qur'an* di hampir seluruh kabupaten dan kota di Sumatera Barat.

Program ini bertujuan untuk mengedukasi masyarakat terutama anak-anak di bangku sekolah, serta memberikan dampak baik bagi penonton agar termotivasi untuk menghafal Qur'an. Harapannya juga agar anak-anak generasi muda mampu sedikit meninggalkan kesibukan mereka dengan gadget dan melirik Al-Qur'an sebagai kitab suci mereka.

Program *Cerdas Qur'an* merupakan sebuah program Quiz Show, dimana yang dimaksud dengan program Quiz Show adalah program permainan atau adu ketangkasan yang dilakukan oleh individu maupun kelompok. "Quiz Show adalah program permainan yang paling sederhana dengan melibatkan sejumlah peserta yang bersaing untuk menjawab sejumlah pertanyaan" (Morrison, 2009:217)

Proses produksi program *Cerdas Qur'an* adalah dengan metode Multicam dan disiarkan secara langsung melalui akun Youtube Padang TV. Ketika program disiarkan secara live melalui Youtube, kru yang bertugas di bagian switcher secara bersamaan akan melakukan perekaman gambar yang sedang disiarkan tersebut untuk kemudian nanti di siarkan ulang melalui pemancar televisi. Program *Cerdas Qur'an* terbagi menjadi empat segmen, yaitu Segmen

sambung ayat, Segmen Adu Cermat, Segmen Rebutan dan Segmen Motivasi.

4.2. Strategi Padang TV dalam memproduksi Program *Cerdas Qur'an*

Bertahan selama lebih dari 15 tahun Padang TV tentu saja memiliki strategi-strategi yang baik dalam mempertahankan keberadaannya. Untuk itu penulis kemudian melakukan observasi dan wawancara dengan Asisten Program dan Produksi Padang TV, Hendri Saputra. Wawancara dan Observasi tersebut penulis lakukan guna mengetahui apa saja strategi dan langkah-langkah yang dilakukan oleh Padang TV dalam mempertahankan keberadaannya tersebut. Strategi yang dibahas pada skripsi ini berfokus terhadap strategi yang dilakukan Padang TV terhadap Program *Cerdas Qur'an*. Strategi-strategi tersebut dijabarkan pada pembahasan berikut ini:

Strategi pertama yang dibahas adalah strategi Melaksanakan Strategi Program Televisi. Strategi dalam bidang penyiaran biasanya digunakan untuk berkompetisi dengan media-media penyiaran lainnya guna memperebutkan dan memperoleh penonton sebanyak-banyaknya. Stasiun penyiaran juga harus mempersiapkan strategi yang baik dan tepat dalam proses perencanaan, produksi hingga penayangan hasil produksi agar program yang ditayangkan menarik dan menjadi program yang dinanti oleh masyarakat. Dalam melaksanakan Strategi Program Televisi di Program *Cerdas Qur'an*, Padang TV kemudian melakukan perencanaan program, melakukan strategi dalam memproduksi dan membeli program,

eksekusi dan penayangan program, serta melakukan pengawasan dan evaluasi program.

Strategi berikutnya yang dibahas adalah Strategi Menarik Audien. Selain melaksanakan strategi program televisi, strategi yang dilakukan oleh Padang TV terhadap program *Cerdas Qur'an* adalah melakukan strategi menarik audien. Strategi ini penting dilakukan mengingat Padang TV adalah stasiun penyiaran lokal yang memiliki wilayah jangkauan yang terbatas dan harus berebut pasar di wilayah tersebut. Menurut Kottler dalam Morissan, ada tiga tahapan dalam menganalisis khalayak (Strategi yang berkesinambungan dalam merebut pasar audien), yaitu segmentasi, *targetting* dan *positioning* (Morissan, 2009:166)

Setelah melakukan observasi dan wawancara di lapangan, penulis kemudian menemukan bahwa Padang TV juga melakukan strategi lainnya yaitu melaksanakan produksi di tengah masyarakat dan menayangkannya di teknologi internet (*New Media*)

Strategi melaksanakan produksi di tengah masyarakat, memiliki strategi berinteraksi langsung dengan masyarakat. Dimana produksi ini mengundang peserta dari sekolah-sekolah di wilayah tingkat II tersebut untuk ikut dalam *Quiz Show Cerdas Qur'an* dan kemudian pemenang dari *Quiz Show* tersebut di adu di tingkat provinsi.

Hal ini ternyata efektif untuk meningkatkan keberadaan Padang TV, karena masyarakat yang tidak terjangkau oleh siaran stasiun Padang TV bisa mengetahui Padang TV dan program yang sedang di produksi. "Ya kita produksi ke lapangan ini ternyata efektif, dimana antusias peserta untuk berlomba dan tampil di televisi itu cukup tinggi. Semoga saja dengan

adanya digitalisasi nanti, *coverage area* kita bertambah dan masyarakat dapat menikmati Padang TV di wilayahnya” (Hendri, wawancara, 16 Desember 2022)

Tidak bisa dipungkiri bahwa perkembangan teknologi informasi menjadi salah satu saingan televisi lokal dalam merebut audien. Oleh karena itu Padang TV kemudian memikirkan strategi dalam pemanfaatan teknologi internet (New Media). Dengan jangkauan siaran atau *coverage area* yang terbatas di beberapa kabupaten dan kota di Sumatera Barat saja tentu Padang TV masih lemah ketika bersaing dengan televisi nasional. Untuk itu Padang TV kemudian turut memanfaatkan teknologi baru tersebut untuk meningkatkan keberadaannya di tengah-tengah masyarakat. Berikut daftar teknologi internet yang digunakan Padang TV dalam memasarkan programnya:

Tabel 1 . New Media yang digunakan Padang TV

Jenis New Media	Username/Link
Livestreaming Web TV	www.padangtv.id
Youtube	PADANG TV
Facebook	Officialpadangtv
Instagram	padang_tv
Tiktok	padang_tv

Sumber: Studi Pustaka Penulis

Berkembangnya teknologi membuat Padang TV memiliki media baru untuk mempertahankan dan meningkatkan eksistensinya di masyarakat. Dimana tayangan dan promosi program Padang TV dapat dilakukan dengan mudah ke semua kalangan di seluruh duni tanpa harus memikirkan Coverage Area dari stasiun Televisi Padang TV.

4.3. Peran Program Cerdas Qur'an Dalam Meningkatkan Keberadaan Padang TV

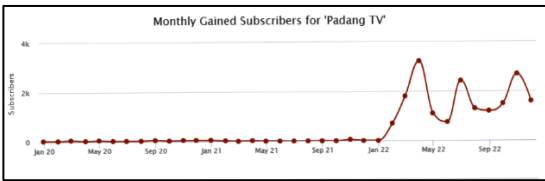
Berdasarkan pembahasan diatas, peneliti kemudian menganalisis bagaimana peran Program *Cerdas Qur'an* dalam meningkatkan keberadaan Padang TV di tengah-tengah masyarakat. Setelah melakukan pengumpulan data dari berbagai sumber, Penulis kemudian daat memahami bahwa program *Cerdas Qur'an* efektif dalam meningkatkan keberadaan Padang TV di wilayah Sumatera Barat dengan menerapkan strategi-strategi yang dijabarkan sebelumnya. hal itu dapat dilihat dari beberapa hal, yaitu Konten video Youtube, Statistik Youtube Padang TV, serta wawancara dengan 60 orang responden.

Channel Youtube Padang TV memiliki 2.468 video yang ditayangkan semenjak tahun 2011 lalu. Selama dua tahun diproduksi dan ditayangkan, Program *Cerdas Qur'an* menunjukkan tren kenaikan viewers yang pesat. Ditandai dengan masuknya program *Cerdas Qur'an* di jajaran video streaming populer pada channel Padang TV.

Dilihat dari akun Youtube Padang TV, Program *Cerdas Qur'an* memiliki viewers atau penonton yang hampir menyaingi jumlah penonton Advokat Sumbar Bicara. Artinya program *Cerdas Qur'an* memiliki trend kepopuleran yang tinggi dibandingkan dengan beberapa program Padang TV lainnya yang di upload di di Paltform Youtube.

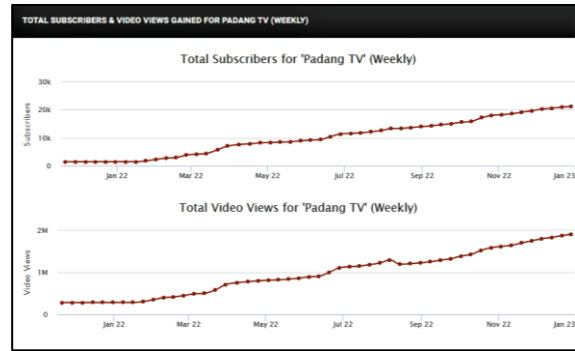
Penulis kemudian melakukan observasi terhadap statistik subscriber Padang TV. Penulis menemukan bahwa jumlah subscriber Youtube Padang TV mengalami penambahan yang terus naik hingga hari ini. Kenaikan subscriber yang

pesat dimulai sejak bulan Januari 2022 lalu. Puncaknya Padang TV mampu menambah subscriber sebanyak 3.220 subscriber pada bulan Maret 2022. Penulis kemudian melihat video yang ditayangkan pada bulan Maret 2022, dan ditemukan bahwa video paling banyak diupload dan ditonton pada bulan tersebut merupakan Program Cerdas Qur'an.



Gambar 11. Grafik Subscriber per bulan Channel Youtube Padang TV (Sumber: Socialblade.com, 2022)

Dari hasil penelusuran penulis, Chanel Youtube Padang TV mengalami kenaikan subscriber dari awal tahun 2022. Dimana pada bulan-bulan sebelumnya, Channel Youtube Padang TV hanya berkisar di angka 1500-an subscriber. Semenjak bulan Januari 2022, subscriber terus bertambah hingga hari ini mencapai 21.300-an subscriber. Program Cerdas Qur'an Padang TV mulai menyiarkan program Cerdas Qur'an semenjak bulan Januari 2022.



Gambar 2. Grafik Subscriber dan Viewers Channel per Minggu Channel Youtube Padang TV (Sumber: Socialblade.com, 2022)

Berdasarkan gambar 9, dapat dipahami bahwa terlihat kenaikan Jumlah Viewers dan Subscribers Chanel Youtube Padang TV terus mengalami kenaikan hingga hari ini.

Selain melakukan studi Pustaka, penulis juga melakukan wawancara dengan beberapa responden dari berbagai daerah di Sumatera Barat sebagai data tambahan untuk mendukung analisis peran Program Cerdas Qur'an dalam meningkatkan keberadaan Padang TV. Penulis melakukan wawancara acak dengan teknik sampling Aksidental atau Accidental Sampling. "Accidental Sampling adalah mengambil responden sebagai sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila orang yang kebetulan ditemui cocok sebagai sumber data" (Sugiyono, 2009:221). Penulis kemudian melakukan teknik aksidental sampling di dua kota yang mampu memiliki masyarakat di Sumatera Barat yang selalu didatangi oleh pengunjung dari berbagai daerah. Penulis melakukan wawancara

dengan responden masing-masing kota sebanyak 30 orang. Dari hasil wawancara yang penulis lakukan pada tanggal 11 dan 18 Desember tersebut penulis menemukan beberapa fakta, yaitu dari hasil tanya jawab tersebut ditemukan bahwa 76,6 % responden (46 orang) menyatakan bahwa mereka mengetahui Padang TV sebagai televisi lokal di Sumatera Barat. Dari 46 responden tersebut kemudian penulis menemukan 27 orang diantaranya (45%) mengetahui Padang TV karena adanya Program Cerdas Qur'an. Mereka kemudian menonton program Cerdas Qur'an karena adanya adik, anak, saudara, tetangga dan temannya yang ikut serta sebagai peserta pada program Cerdas Qur'an yang dilaksanakan di daerah mereka masing-masing.

Dari tanya jawab penulis dengan responden di wilayah Batusangkar, Kabupaten Tanah datar, mereka menonton program Cerdas Qur'an di Youtube karena tidak terjangkau siaran televisi Padang TV di daerah mereka. Hal yang sama juga penulis dapatkan dari responden yang beralamat di Payakumbuh dan 50 Kota, mereka tidak dapat menjangkau siaran Padang TV di wilayahnya sehingga mereka menonton Program Cerdas Qur'an pada Youtube Padang TV.

5. SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang diajelaskan diatas, maka dalam hal ini penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

Program Cerdas Qur'an memiliki peran yang kuat dalam meningkatkan keberadaan Padang TV di tengah – tengah masyarakat. Hal ini dapat dibuktikan dari temuan penulis yang

memberikan fakta bahwa, Jumlah subscriber dan viewers Channel Youtube Padang TV meningkat semenjak penayangan program Cerdas Qur'an di platform Youtube tersebut. Berdasarkan wawancara acak dengan 60 orang responden, diketahui 76% responden mengetahui Padang TV dan 45% diantaranya mengetahui Padang TV karena adanya program Cerdas Qur'an.

Berdasarkan strategi-strategi yang penulis jabarkan di pembahasan sebelumnya, Padang TV tidak melakukan semua strategi dengan maksimal. Dimana pada strategi menarik audien, Padang TV tidak melakukan segmentasi yang terlalu spesifik terhadap programnya.

Temuan yang ppenulis dapatkan di lapangan, yang menjadi strategi utama Padang TV dalam meningkatkan keberadaannya adalah dengan memproduksi program Cerdas Qur'an di tengah-tengah masyarakat dan menguploadnya di Platform Youtube.

Salah satu faktor Padang TV mempertahankan keberadaannya adalah karena produser dan tim produksi mampu memilih dan memproduksi program yang melibatkan masyarakat sehingga tetap di tonton oleh masyarakat itu sendiri.

Penulis tidak bisa mendapatkan data statistik jumlah penonton pada stasiun televisi Padang TV, sehingga hal yang dapat membuktikan peran Program Cerdas Qur'an dalam meningkatkan keberadaan Padang TV adalah dengan menganalisis strategi yang dilakukan, melakukan pengamatan terhadap akun Youtube Padang TV dan memverifikasi kan hasil temuan kepada responden yang tersebar dari beberapa kabupaten dan kota di wilayah Sumatera Barat

6. DAFTAR ACUAN

Buku:

Morissan. 2009. Teori Komunikasi Organisasi. Bogor: Ghalia Indonesia.

Satori, Djam'an & Aan Komariah, (2009). Metodologi Penelitian *Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Permana, R dan Mahameruaji, J. 2019. Strategi Pemanfaatan Media Baru NET. TV. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 23 (1), 21-36

Internet:

<https://socialblade.com/youtube/c/liputanpadangt>

v. Diakses 26 Desember 2022

Narasumber:

Hendri Saputra, 32 Tahun, Asisten Program dan Produksi Padang TV, Padang

Laporan Penelitian/Jurnal Ilmiah:

Novia Azalea Wahyuni. 2018. Strategi Sriwijaya TV Dalam Mempertahankan Eksistensinya sebagai Televisi Lokal. . Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang

Mohammad Imroni Yusuf. 2022. Eksistensi Televisi Lokal di Tengah Era Konvergensi Media Digital. Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri KH. Achmad Siddiq