
INOVASI DESAIN KONTEN TIKTOK TERHADAP PENYEBARAN INFORMASI KOMUNIKASI DI MASYARAKAT

Zahra Nabila Putri*

*Prodi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Arsitektur dan Desain, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
e-mail: 21052010159@student.upnjatim.ac.id

KATA KUNCI

Desain Grafis, Media Social, Media Komunikasi, TikTok

ABSTRAK

Dengan adanya perkembangan zaman saat ini banyak sekali perubahan dari cara menyebarkan informasi. Tiktok adalah salah satu platform media social yang sedang berkembang pesat di seluruh dunia salah satunya adalah Indonesia. TikTok sendiri adalah aplikasi yang memberikan kemudahan bagi para penggunanya untuk membuat video pendek dengan durasi hingga 10 menit yang didukung dengan fitur *edit*, *filter*, *music*, dan berbagai fitur lainnya yang dapat memudahkan penggunanya. Dengan aplikasi ini, pengguna dapat membuat video pendek dengan cepat dan mudah untuk dibagikan ke seluruh dunia. Dengan munculnya platform baru tentunya memunculkan ide-ide desain grafis yang baru dan beragam untuk menarik para audiens. Hadirnya platform semacam TikTok ini telah memberikan peluang untuk menghadirkan konten yang menarik dan unik. Pada penelitian ini, penulis menggunakan metode kualitatif dengan melakukan observasi, mengumpulkan, dan menganalisis data. Hasil dari jurnal ini adalah sebuah informasi mengenai inovasi desain konten TikTok terhadap penyebaran informasi dan komunikasi di masyarakat.

KEYWORD

Communication Media, Graphic Design, Social Media, TikTok

ABSTRACT

With today's developments, there have been many changes in the way information is disseminated. Tiktok is a social media platform that is growing rapidly throughout the world, one of which is Indonesia. TikTok itself is an application that makes it easy for its users to create short videos with a duration of up to 10 minutes which are supported by editing features, filters, music and various other features that can make it easier for users. With this application, users can create short videos quickly and easily to share with the world. With the emergence of new platforms, new and varied graphic design ideas will certainly emerge to attract audiences. The presence of

platforms like TikTok has provided opportunities to present interesting and unique content. In this research, the author used qualitative methods by observing, collecting and analyzing data. The results of this journal are information regarding TikTok content design innovations for the dissemination of information and communication in society.

PENDAHULUAN

perkembangan teknologi saat ini memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk mengakses berbagai informasi. Hal ini tidak dapat dipungkiri dengan adanya keberadaan internet di masyarakat dapat memberikan kemudahan bagi penggunanya. Dan hampir seluruh masyarakat Indonesia dari berbagai latar belakang dan usia memiliki dan menggunakan media sosial untuk mendapatkan informasi dan melakukan komunikasi. Tanpa di sadari media sosial memberikan berbagai dampak positif kepada masyarakat yaitu memudahkan komunikasi tanpa mengenal jarak dan waktu, memperluas pergaulan, menjadi wadah bagi masyarakat untuk mengeksperesikan diri, mudah dan cepat untuk mendapatkan informasi. Media sosial adalah sebuah media online yang dapat memudahkan penggunanya untuk dapat berbagi, dan menciptakan sebuah blog yang sesuai dengan keinginan. Sedangkan menurut Sam Decker (Mass Relevance) media sosial adalah konten dan interaksi digital yang di buat antara satu orang dengan yang lainnya. Dalam konteks ini, "konten" merujuk kepada segala macam informasi yang diposting atau dibagikan di platform media sosial, seperti teks, gambar, video, dan lain sebagainya.

"Interaksi digital" mencakup segala tindakan atau respons yang terjadi di media sosial, seperti komentar, like, berbagi, dan pesan pribadi antara pengguna.

Penggunaan media sosial berkaitan dengan berbagai platform seperti TikTok, Twitter, Instagram, Facebook, dan lain sebagainya. Media sosial telah menjadi bagian penting dalam komunikasi dan interaksi sosial dalam era digital, memungkinkan orang untuk terhubung, berbagi informasi, dan berinteraksi dengan orang lain di seluruh dunia. Salah satu platform yang sedang naik daun dikalangan masyarakat sekarang adalah TikTok. TikTok adalah platform media sosial yang memudahkan pengguna untuk membuat, mengedit, dan membagikan video pendek. Aplikasi ini diluncurkan pada tahun 2016. Tik Tok memungkinkan pengguna untuk membuat video pendek dengan durasi mulai dari 15 detik hingga 10 menit. Salah satu fitur utama TikTok adalah editing video yang mudah digunakan yang memungkinkan pengguna untuk menambahkan musik, filter, dan lainnya ke dalam video mereka.. Para pengguna juga dapat melihat video-video yang dibuat oleh pengguna lain, memberikan komentar, menyukai video, dan berinteraksi

dengan kreator konten lainnya. TikTok telah menjadi platform yang sangat populer di seluruh kalangan. Platform ini telah menciptakan banyak tren dan meme internet, serta memungkinkan para penggunanya untuk mengekspresikan kreativitas mereka melalui video pendek.

Desain grafis merupakan visual yang melibatkan dalam penggunaan elemen-elemen seperti gambar, teks, warna, dan grafik untuk menciptakan komunikasi visual yang efektif. Desain grafis memanfaatkan gambar sebagai media dalam penyampaian pesan yang efektif. Desain grafis menggunakan gambar untuk dapat meningkatkan daya tarik dan daya ingat audies. Hal ini karena gambar dapat menyampaikan pesan dengan cara yang cepat dan mudah untuk dipahami. Oleh karena itu penggunaan gambar dalam desain grafis memiliki peran yang besar dalam menciptakan pesan yang menarik dan mudah diingat bagi audiens yang telah dituju. Dalam konteks TikTok, desain grafis dapat digunakan sebagai pelengkap dari isi video yang dibuat. Hal ini mencakup penggunaan efek visual, teks animasi, stiker untuk memberikan daya tarik dan konsep video yang dibuat. Dengan perkembangannya TikTok telah menjadi wadah kreativitas bagi penggunanya. Platform ini memberikan peluang untuk menggabungkan desain grafis dalam setiap video yang diproduksi.

METODE

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan melakukan observasi, mengumpulkan, dan menganalisis konten. Berikut adalah beberapa metode yang digunakan penulis :

1. Analisis konten

Pada jurnal ini penulis menganalisis jenis-jenis konten TikTok pada akun media sosial TikTok milik DISKOMINFO Sidoarjo.

2. Kajian pustaka

Pada jurnal ini penulis juga melakukan kajian pustaka untuk membuat ringkasan dan memahami temuan dari penelitian sebelumnya. Kajian pustaka diperoleh dari media online dan database dari portal jurnal yang sesuai dengan kata kunci terkait dengan pembahasan jurnal.

3. Observasi

HASIL DAN PEMBAHASAN

Media sosial adalah platform yang dapat memudahkan penggunanya untuk mencari informasi dan menjadi wadah untuk berekspresi. Media sosial sendiri memiliki berbagai bentuk penyebarannya mulai dari foto, video, podcast, weblog, dan lain sebagainya. Media sosial memungkinkan siapa saja untuk berpartisipasi dengan memberikan kontribusi, memberi *feedback*, memberikan komentar, dan membagi informasi dalam waktu yang cepat dan tak terbatas. Media sosial dapat diakses oleh

siapapun dan kapanpun asalkan dengan adanya jaringan internet.

Konten TikTok tidak hanya mengenai kreatifitas tetapi juga memberikan konten mengenai informasi yang sedang populer. Beberapa penelitian mengatakan bahwa TikTok juga menjadi wadah informasi bagi para siswa, mereka dapat belajar mengenai banyak hal yang mereka belum tahu. Tik Tok memberikan berbagai macam jenis konten mulai dari musik, memasak, tarian, komedi, edukasi, dan masih banyak lagi. Konten Tik Tok juga seringkali dibuat dengan penyampaian yang santai, membuatnya lebih mudah diterima oleh masyarakat. Pengguna Tik Tok juga dapat langsung memberi tanggapan melalui kolom komentar atau duet. TikTok juga memiliki fitur music dan filter yang dapat mempermudah pengguna. Setelah pengguna puas dengan kontennya, mereka dapat menulis konten yang diinginkan judul dan menambahkan hashtag. Bahkan beberapa portal berita seperti liputan6.com dan inews.id mulai menggunakan TikTok sebagai platform tambahan mereka dalam penyebaran informasi. Beragam berita dapat dikemas dengan berbagai macam mulai dengan menggunakan video pendek atau video animasi. Hal Hal ini dapat menarik para pengguna, karena mereka mendapatkan informasi yang dikemas dengan sangat menarik.

Saat ini desain grafis telah menjadi bagian tak terpisahkan dari lingkungan yang

kita temui setiap hari mulai dari tanda jalan hingga iklan iklan di tv maupun media sosial. Desain grafis memiliki peran penting dalam menyampaikan pesan dan menciptakan visual yang memikat masyarakat. Peran desain grafis tidak hanya sekedar menyampaikan pesan, tetapi juga merangkul audiens melalui visual. Desain grafis dapat membentuk identitas sebuah merek, menggambarkan suatu produk hingga mengkomunikasikan nilai dan ide yang dibuat agar mudah dicerna oleh audiens.

Visual desain yang menarik dapat memberikan ingatan jangka panjang, menciptakan ikatan emosional dan memberikan respon yang positif bagi audiens. Dengan menggunakan elemen-elemen seperti tipografi, warna, komposisi, dan gambar, desain grafis mampu menarik perhatian dan minat audiens. Desain grafis telah menjadi jembatan penghubung bagi setiap konsep kepada masyarakat, mulai dari menyampaikan visi hingga melakukan kampanye sosial yang membahas isu-isu penting, desain grafis memiliki peran yang penting dalam penyampaian pesan yang kuat dan mudah dicerna oleh masyarakat.

Pada jurnal ini penulis menganalisa visual desain dari konten milik akun media sosial TikTok DISKOMINFO Sidoarjo.



Gambar 1. Template Desain Konten Tiktok Milik Diskominfo Sidoarjo

Gambar 1 di atas adalah *template* yang dimiliki oleh akun TikTok milik DISKOMINFO Sidoarjo. Pada *template* tersebut terdapat supergrafis, logo DISKOMINFO, logo PEMKAB Sidoarjo dan nama akun-akun media sosial yang dimiliki oleh DISKOMINFO Sidoarjo. *Template* yang digunakan oleh akun TikTok DISKOMINFO Sidoarjo merupakan hal yang konsisten dalam penyampaian pesan pada konten yang mereka miliki, hal ini berguna untuk mengenalkan identitas dan memberikan ciri khas kepada para pengikutnya. Dengan adanya supergrafis, logo DISKOMINFO, logo PEMKAB Sidoarjo, dan daftar media sosial milik DISKOMINFO Sidoarjo, *template* tersebut memberikan kesan yang seragam dan mudah untuk dikenali bagi para pengguna TikTok yang telah mengikuti akun tersebut.

Konsistensi dalam penggunaan *template* ini menunjukkan upaya DISKOMINFO Sidoarjo dalam membangun identitas visual yang kuat,

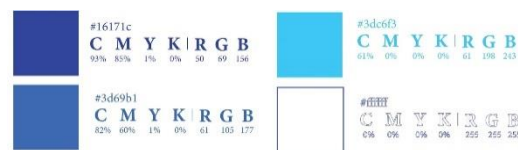
memperkuat merek, dan memberikan konsistensi kepada para audiensnya. Hal ini menjadi strategi yang efektif dalam meningkatkan daya ingat, memberikan ciri khas serta memperluas jangkauan pesan yang disampaikan pada platform media sosial tersebut. Dengan mengandalkan *template* yang konsisten, pesan-pesan yang disampaikan menjadi lebih mudah diakses dan diidentifikasi oleh pengguna.

Adapun contoh konten dari akun TikTok DISKOMINFO Sidoarjo :



Gambar 2. Akun Tiktok Milik Diskominfo Sidoarjo

Selain *template* akun milik DISKOMINFO Sidoarjo juga konsisten menggunakan warna-warna tertentu dalam konten mereka.



Gambar 3. Color Palette Milik Diskominfo Sidoarjo

Gambar 3 di atas adalah salah satu color palette yang dimiliki oleh akun TikTok DISKOMINFO Sidoarjo. Dalam kontennya TikTok DISKOMINFO Sidoarjo konsisten menggunakan 4 warna diatas sebagai panduan warna yang mereka gunakan. Konsistensi

dalam penggunaan warna tertentu dapat memperkuat identitas merek, meningkatkan daya ingat, dan membuat konten menjadi mudah untuk dikenali oleh audiens. Dengan konsistensi warna DISKOMINFO Sidoarjo dapat meningkatkan visual yang kuat dalam konten TikTok mereka. memberikan kesan yang seragam, serta meningkatkan estetika dan profesionalisme konten yang akan disampaikan kepada audiens. Hal ini dapat membantu dalam membangun hubungan yang kuat antara akun TikTok dan pengikutnya.



Gambar 4. Asset Konten TikTok Milik DISKOMINFO Sidoarjo

Dalam kontennya TikTok DISKOMINFO Sidoarjo juga membuat beberapa gambar asset yang mereka gunakan dalam video animasi. Dalam proses ini, mereka menciptakan beberapa elemen visual yang menjadi bagian dalam video animasi mereka. Gambar atau elemen ini dapat digunakan untuk mempercantik konten yang dibagikan. Hal ini menunjukkan upaya DISKOMINFO Sidoarjo untuk memberikan pengalaman visual yang menarik dan inovatif kepada audiens.

Dengan membuat asset sendiri dapat memudahkan DISKOMINFO Sidoarjo dalam mengontrol kualitas dan keaslian dari setiap elemen visual yang mereka sertakan. Hal ini memberikan kesempatan untuk dapat membuat konten yang lebih menarik dan unik yang dapat membedakan dari konten lainnya. Dengan melakukan ini, DISKOMINFO Sidoarjo berusaha untuk menyajikan konten TikTok yang berkualitas kepada para pengikutnya.

SIMPULAN

Perkembangan teknologi dapat memberikan kemudahan kepada masyarakat dalam pencarian informasi dan melakukan komunikasi dari jarak jauh maupun dekat. Dengan munculnya teknologi ini membuat munculnya beberapa platform sosial media yang dapat membantu masyarakat dalam mencari informasi dan komunikasi. Media sosial menjadi penghubung dalam penyebaran informasi secara cepat, tanpa alat yang mahal masyarakat juga tetap mendapatkan informasi yang mereka butuhkan. Media sosial dapat diakses oleh siapapun tanpa melihat usia.

Kemunculan platform TikTok yang dapat membantu sebagai media informasi dan komunikasi masyarakat. TikTok juga menjadi suatu platform yang dapat mawadahi kreatifitas bagi setiap penggunanya. Selain itu kita dapat memberikan *feedback* pada konten TikTok tersebut melalui kolom komentar. TikTok mendorong partisipasi aktif dari

pengguna dalam berkomunikasi dan berbagi informasi. Dengan berbagai alat kreatif yang disediakan oleh platform ini, pengguna dapat dengan mudah menciptakan dan membagikan konten mereka sendiri.

Desain grafis memiliki peran penting dalam pembuatan konten dalam platform tersebut. Di TikTok, desain grafis tidak hanya menjadi penunjang visual untuk konten yang dibagikan, tetapi juga berfungsi sebagai elemen yang mempeindah setiap konten yang diproduksi. Kolaborasi antara desain grafis yang berkualitas dapat menciptakan kreativitas pada pengguna.

Surya Tjahyadi, Wily Antonio. Analisa Pengaruh Desain Grafis pada Konten Media Sosial terhadap Daya Tarik Pengguna dari Generasi Z di kota Batam 2023. Vol 05 No 03

DAFTAR PUSTAKA

Ahmad Setiadi. Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi. 2016

Tri Buana, Dwi Maharani. Penggunaan Aplikasi TikTok (Versi Terbaru) Dan Kreatifitas Anak. Jurnal Inovasi 2020. Vol 14 No 1

Melly Septia Pardianti, Valentin Valiant, S. Sos, M. Ikom. Pengelolaan Konten TikTok Sebagai Media Informasi. Jurnal Ilmu Komunikasi 2022. Vol XXVII No. 2

Rinto Alexandro, Fendy Hariatama H, Tonich Uda. TikTok Analysis as a Learning Media anda Activism Instrumen 2022. Vol 55 No 1

I Putu Hendika Permana, Ni Putu Suci Meinarni. Ratio Analysis on Tiktok (Socia Media) for Qualitative Research Using Explorative Methods 2021. Vol 8 No 1

Devina Rosalind Hadinoto, Anang Tri Wahyudi. Analisis Desain Konten Brand Media Sosial Di BEBE Studio Berdasarkan Hierarki Kebutuhan Desain

Nurhayati, Muh Ariffudin Islam. Perancangan Konten Media Sosial TikTok Sebagai Media Promosi Dedado Batik Di Surabaya 2022. Vol 3 No 2