

## ANALISIS IKLAN POCARI SWEAT

Aziz Nashsor Efendi<sup>1</sup>, Indra Irawan<sup>2</sup>

Program Studi Desain Komunikasi Visual Institut Seni Indonesia Padangpanjang  
e-mail: aziznashsor@gmail.com

### ABSTRACT

Advertising is a form of information carried out by a person, agency/institution, or company, the contents of which are in the form of an interesting message about a product or service aimed at the public. The purpose and objective of advertising is to persuade/encourage people to become interested in a product/service being offered, an event or activity, as well as job vacancies. The Pocari Sweat Bintang SMA advertisement is an advertisement in the context of an online-based talent search event held by Pocari Sweat aimed at high school students throughout Indonesia. In this talent search event, Contestants will compete to become a true #SMA Bintang. This analysis aims to analyze Indonesian cultural values in the Pocari Sweat - Bintang SMA advertisement using qualitative analysis methods. Data collection techniques through qualitative methods are by looking at journal references and related articles on the internet and watching Pocari Sweat - Bintang SMA to be able to find out the elements of culture from the design aspect and the author's point of view. In addition, the approach used is the semiotic analysis approach of Saussure. Saussure's semiotic method is the relation between signifier and signified based on convention, which is usually called signification. Based on the results of the analysis, the cultural values in the Pocari Sweat - Bintang SMA advertisement are seen from the character design, setting, communication, and language. From this aspect, it can be seen the value of Indonesian culture in the Pocari Sweat - Bintang SMA advertisement.

**Keywords:** Advertising, Animation, Culture, Semiotics

### ABSTRAK

Animasi merupakan rangkaian gambar membentuk sebuah gerakan yang menyajikan pesan kepada penontonnya melalui audio dan visual yang menarik. Adapun topik pembahasan yang akan dianalisis yaitu film animasi Turning Red. Turning Red merupakan sebuah film animasi yang banyak mengangkat nilai kebudayaan Tionghoa, namun dengan latar tempat di sebuah perkotaan. Selain itu, pada film animasi Turning Red ini juga terdapat pesan moral mengenai hubungan antara orang tua dan anak semata wayangnya. Analisis ini bertujuan untuk menganalisa karakter-karakter yang terdapat pada film animasi ini dengan menggunakan metode analisis kualitatif. Metode analisis dengan menggunakan metode kualitatif yaitu dengan melihat referensi dari artikel terkait yang telah ada sebelumnya serta menonton film animasi Turning Red untuk dapat mengetahui tentang karakter, unsur kebudayaan, dan pesan moral dari sudut pandang penulis. Selain itu, pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kajian ikonografi. Mengkaji menggunakan metode ikonografi adalah metode yang mempelajari sebuah produk visual dari sebuah tindakan identifikasi, deskripsi dan interpretasi isi gambar. Berdasarkan hasil analisis menggunakan metode kajian ikonografi, nilai-nilai budaya dan karakter yang terdapat di animasi Turning Red dapat dilihat dari aspek visual yang disajikan dan cara berkomunikasi.

**Kata Kunci:** Iklan, Animasi, Kebudayaan, Semiotika

## PENDAHULUAN

Kata 'animate' berasal dari Bahasa latin 'animare' yang berarti menghidupkan atau mengisi dengan napas. Animasi dibuat dengan mengurutkan kumpulan gambar, lalu ditampilkan dengan cepat sehingga gambar akan terlihat hidup dan bergerak. Untuk menciptakan kesan gerakan halus, setiap animator harus memperhatikan frame rate atau jumlah gambar yang berurutan yang ditampilkan setiap detik. Dalam film, frekuensi gambar animasi pada umumnya adalah 24 fps. Animasi terdiri atas beberapa jenis, yaitu animasi stop motion, animasi 2 Dimensi, dan animasi 3 Dimensi. Animasi yang dianalisis dalam penelitian ini adalah jenis animasi 2 Dimensi dengan judul animasi TVC POCARI SWEAT – Bintang SMA 2019. Animasi ini ditujukan sebagai media promosi untuk event Pocari Sweat yaitu Bintang SMA.

POCARI SWEAT Bintang SMA adalah ajang pencarian bakat berbasis online yang digelar oleh Pocari Sweat yang ditujukan untuk siswa/siswi SMA seluruh Indonesia. Kontestan akan bersaing untuk menjadi #BintangSMA sejati. Pada tahun 2019, Kompetisi ini diikuti oleh 12.000 submission video dari seluruh Indonesia. Pemenang dari kompetisi ini dimenangkan oleh Nada Syakira Aisya, siswi SMA Al Ahzar Banjarmasin.

TVC (TV Commercial) Bintang SMA dibuat dalam bentuk animasi 2 Dimensi oleh seorang animator Jepang terkenal, Shinomiya Yoshitoshi. Animasi iklan pocari sweat mirip dengan animasi dari film animasi Jepang populer Kimi no Nawa. Hal ini dikarenakan sang Director pernah bekerja dalam beberapa film animasi Jepang populer termasuk Kimi no Nawa. Animasi ini berbasis di Indonesia walaupun memiliki style animasi Jepang. Iklan ini ditujukan untuk mempromosikan ajang pencarian bakat Pocari Sweat, Bintang SMA tahun 2019. Iklan ini mengisahkan tentang dua orang teman ambisius yang tinggal berjauhan, ingin bertemu di Jakarta untuk ikut dalam ajang kompetisi Pocari Sweat Bintang SMA.

## METODE

Pendekatan dalam penelitian ini ialah pendekatan kualitatif, yaitu pendekatan dengan melakukan analisa mendalam terhadap suatu topik. Menurut Kirk dan Miller dalam Lexy J. Moleong penelitian kualitatif adalah

tradisi tertentu dalam ilmu pengetahuan sosial yang secara fundamental bergantung dari pengamatan pada manusia baik dalam kawasannya maupun dalam peristilahannya. Teknik Pengumpulan data melalui metode kualitatif yaitu dengan melihat referensi jurnal dan artikel terkait yang ada di internet serta menonton iklan Pocari Sweat - Bintang SMA agar dapat mengetahui unsur-unsur kebudayaan dari aspek desain dan sudut pandang penulis. Berdasarkan hasil penelitian, nilai-nilai budaya dari iklan Pocari Sweat - Bintang SMA dilihat dari desain, latar, komunikasi, dan bahasa. Dari aspek tersebut kita dapat mengetahui nilai budaya Indonesia dalam iklan Pocari Sweat - Bintang SMA.

Jenis penelitian ini adalah analisis isi (Content Analysis) pada iklan Pocari Sweat - Bintang SMA. isi (content analysis) didefinisikan oleh Atherton dan Klemmack yang dikutip oleh Irawan Suhartono dalam bukunya yaitu sebagai studi tentang arti komunikasi verbal. Bahan yang dipelajari dapat berupa bahan yang diucapkan dan bahan yang ditulis. Dimana metode analisis ini dapat digunakan untuk menganalisis semua bentuk komunikasi: isi film, surat kabar, buku, puisi, lagu, cerita rakyat, lukisan, pidato, surat, peraturan, undang-undang, musik, teater dan sebagainya.

Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan analisis semiotika Saussure. Metode semiotika Saussure adalah relasi antara penanda dan petanda berdasarkan konvensi, yang biasanya disebut sebagai signifikasi. Pendekatan ini dianggap sangat cocok untuk menganalisis iklan Pocari Sweat - Bintang SMA dikarenakan dalam tekniknya menggunakan analisa mendalam untuk mengetahui maksud dan tujuan dari iklan tersebut. Sehingga dapat lebih mudah mengetahui nilai kebudayaan yang terdapat dalam iklan tersebut.

Teknik pengumpulan data dalam analisis ini menggunakan data sekunder dan kumpulan studi lainnya. Data sekunder adalah data yang diperoleh dari sumber kedua atau sumber sekunder dari data yang kita butuhkan. Adapun sumber sekunder terdiri dari berbagai literatur bacaan yang memiliki relevansi dengan kajian ini seperti skripsi, jurnal ilmiah, majalah, artikel dan situs internet. Studi kepustakaan yaitu dengan mengumpulkan data dengan mempelajari literature dan sumber bacaan yang relevan dengan topic penelitian. Sumber datanya bisa di dapatkan

dari jurnal online, artikel terkait dan skripsi online.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### A. Animasi Iklan Pocari Sweat Bintang SMA

Dalam narasi iklan, dijelaskan bahwa terdapat 2 karakter yaitu Ayu dan Reza. Kedua pelajar SMA ini merasa bahwa kehidupan mereka cukup baik, namun mereka merasa bahwa kehidupan yang dijalani saat ini tidaklah cukup untuk meraih impian mereka. Dapat kita lihat pada iklan, Reza mengajak Ayu untuk ikut dalam ajang Bintang SMA. Ayu merasa bingung ingin mengikuti acara tersebut atau tidak lalu Reza membalas dengan ia akan menunggu Ayu di Jakarta. Ayu dan Reza kemudian berangkat dari tempat asal mereka ke Jakarta, dengan penuh semangat mereka berdua akhirnya bertemu di Halte bus sambil meneguk minuman Pocari Sweat.

Dua karakter pada iklan dibawah ini ditampilkan dengan letak posisi ditengah, memberikan arti bahwa kedua karakter ini adalah tokoh dalam iklan. Terdapat perbedaan yang cukup jelas antara kedua gambar ini. Siswa disebelah kiri mengikuti pembelajaran menggunakan *laptop (digital)* sedangkan siswa sebelah kanan mengikuti pembelajaran dengan menggunakan buku dan pena.

Pada awal iklan digambarkan 2 sekolah yang berbeda. Dari bentuknya saja, dapat kita lihat bahwa sekolah yang disebelah kiri terlihat seperti sekolah yang berada di daerah perkotaan sedangkan sekolah disebelah kanan terlihat seperti berada di daerah kepulauan. Gambar ini juga mengindikasikan bahwa lokasi iklan berada di Indonesia.

Seperti yang telah dijelaskan sebelumnya, animasi 2d ini adalah iklan dari ajang pencarian bakat Pocari Sweat yang bertujuan untuk mempromosikan bintang SMA dan juga minuman Pocari Sweat. Sehingga tak heran dalam iklan tersebut produk Pocari Sweat ditunjukkan secara jelas.

### B. Analisis Budaya

#### 1. Latar Tempat dan Suasana

Pada iklan Pocari Sweat - Bintang SMA, terdapat beberapa cuplikan tempat yang sangat tidak asing yang terdapat di Indonesia, seperti bundaran HI Jakarta, kumpulan pura dan tugu di Bali. Serta suasana yang terdapat

di dalam iklan tersebut ada 2 suasana yang bertolak belakang, yaitu suasana tempat tinggal Ayu di kepulauan, dan suasana tempat Reza di perkotaan.

#### 2. Desain Karakter

Analisis karakter dalam iklan Pocari Sweat-Bintang SMA menggunakan metode penelitian semiotika Saussure.

No.	Tokoh	Karakter	Penanda	Petanda
1.	<p><b>Ayu</b></p>  <p>Sumber : Youtube PocariID : TVC POCARISWEAT – Bintang SMA</p>	<p>Karakter Ayu di desain sebagai gadis desa di sebuahkepulauan, yang ingin mewujudkan mimpinya. Berambut hitam khas Indonesia, serta memakai seragam putihabu-abu yang merupakan seragam SMA di Indonesia. Dan memegang Pocari Sweat.</p>	<p>Ayu merupakan seorang gadis yang berasal dari bali.</p>	<p>Ayu sangat menghargai serta berpenampilan layaknya budaya bali yang di tandai dengan adanya bunga di atas telinga Ayu yang mana biasanya di gunakan oleh masyarakat bali. Hal ini menunjukkan bahwa Ayu juga berasal dari Bali.</p>
			<p>Seragam SMA Indonesia.</p>	<p>Seragam SMA putih abu-abu menandakan bahwa Ayu merupakan salah satu siswaiSMA di Indonesia.</p>
			<p>Rambut di ikat kebelakang, berwarna hitam.</p>	<p>Rambut berwarna hitam melambangkan bahwa Ayu adalah wanita keturunan Indonesia. Rambut di ikatke belakang melambangkan Ayu yang merupakan gadis desa di sebuha kepulauan, menandakan semangat dalam melakukan sesuatu.</p>
			<p>Botol Pocari Sweat.</p>	<p>Botol Pocari Sweat sebagai pesan untuk para penontonbahwa ketika memulai aktivitas, minum PocariSweat.</p>

2.	<p><b>Reza</b></p>  <p>Sumber : Youtube PocariID : TVC POCARISWEAT – Bintang SMA</p>	<p>Karakter Reza di desain sebagai remaja pria yang hidupdikota, yang ingin mewujudkan mimpinya. Berambut kelimis berwarna hitam khas Indonesia, serta memakai seragam putihabu-abu yang merupakan seragam SMA di Indonesia. Dan memegang Pocari Sweat</p>	<p>Reza merupakan pelajar yang berasal dari kota.</p>	<p>Hal ini di tandai denganrambut Reza yang disisir klimis serta berpakaian layaknya anak kota, dalam animasi ini Reza berasal dari Jakarta.</p>
			<p>Seragam SMA Indonesia.</p>	<p>Seragam SMA putih abu-abu menandakan bahwa Reza merupakan salah satu siswaSMA di Indonesia.</p>
			<p>Rambut pendek, kelimis, berwarna hitam.</p>	<p>Rambut berwarna hitam melambangkan bahwa Reza adalah pria keturunan Indonesia. Rambut kelimis menandakan kalau Reza merupakan priayang hidup diperkotaan dengan style yang lebih kekinian.</p>
			<p>Botol Pocari Sweat.</p>	<p>Botol Pocari Sweat sebagai pesan untuk para penontonbahwa ketika memulai aktivitas, minum PocariSweat.</p>

## SIMPULAN

Berdasarkan analisis yang sudah dilakukan, penulis dapat mengambil kesimpulan bahwa iklan Pocari Sweat - Bintang SMA mengandung ajakan untuk mengikuti kompetisi pencarian bakat online Bintang SMA dengan menggambarkan Ayu dan Reza yang ingin mengikuti kompetisi Bintang SMA tersebut. Dilihat dari desain karakter, Ayu dan Reza merupakan remaja asli keturunan Indonesia, dan bersekolah di Indonesia. Dapat dilihat dari rambutnya yang berwarna hitam khas keturunan Indonesia, serta mengenakan seragam putih abu-abu yang merupakan seragam SMA Indonesia. Dan di cuplikan *scene* iklan dapat dilihat

beberapa hal yang sering terjadi di Indonesia, salah satunya kemacetan.

Jika dilihat dari aspek komunikasi dan bahasa, iklan ini menggunakan narasi dengan bahasa Indonesia, yang sangat didukung dengan visual-visual yang memperlihatkan Ayu dan Reza yang merupakan warga Indonesia, serta latar tempat yang sangat identik dengan Indonesia. Iklan Pocari Sweat – Bintang SMA sudah sangat bagus dengan kualitas grafik dan aspek visual yang memanjakan mata. Dan juga didalam iklan ini sangat jelas menggambarkan latar tempat di Indonesia. Akan tetapi, *background* yang digunakan dalam iklan ini adalah Lagu dengan bahasa Jepang. Hal ini sangat tidak

relevan dengan latar tempat iklan yang berada di Indonesia. Jadi alangkah baiknya, *background* yang digunakan adalah lagu dengan bahasa Indonesia.

## DAFTAR PUSTAKA

- Kaorinusantara.or.id. (2019, 19 Oktober). 10 Finalis Pocari Sweat Bintang SMA Terpilih, Siap Ikuti GrandFinal di Pocari Sweat Festival. Diakses pada tanggal 6 April 2022. <https://www.kaorinusantara.or.id/newsline/138128/10-finalis-pocari-sweat-bintang-sma-terpilih-siap-ikuti-grand-final-di-pocari-sweat-festival>
- Kaorinusantara.or.id. (2019, 25 Oktober). Yoshitoshi Shinomiya Berbagi Cerita Tentang Pembuatan TVC POCARI SWEAT - Bintang SMA. Diakses pada tanggal 6 April 2022, dari <https://www.kaorinusantara.or.id/newsline/138511/yoshitoshi-shinomiya-berbagi-cerita-tentang-pembuatan-tvc-pocari-sweat-bintang-sma>
- Aoi.co.id. (2019, 16 November). Pocari Sweat Bintang SMA Siap Wujudkan Mimpi Besar Anak Indonesia. Diakses pada tanggal 6 April 2022, dari <https://www.aio.co.id/news/pocari-sweat-bintang-sma-is-ready-to-fulfil-the-big-dreams-of-indonesian-youth>