



Available : <https://journal.isi-padangpanjang.ac.id/index.php/JTST>

Vol 2, No 1, Juni 2023

E-ISSN: 2962-5378

Analisis SWOT Usaha May Burger Batam

Susanti¹, Rezki Alhamdi²

Batam Tourism Polytechnic

Email: ¹susantilyass@gmail.com, ²rezki@btp.ac.id

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis swot usaha May Burger Batam, untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan tantangan dalam pengembangan usaha May burger Batam. Hasil penelitian menunjukkan bahwa analisis swot usaha may burger batam memiliki kekuatan cita rasa yang khas serta memiliki banyak pilihan daging dan memiliki pelanggan tetap, sedangkan hambatan promosi yang kurang berjalan dan menggunakan manajemen yang masih sederhana. Peluangan usaha may burger peminat burger yang banyak dari berbagai kalangan dan peluang pasar yang sangat menjanjikan, tantangan dalam usaha may burger batam munculnya pesaing baru dan selera konsumen yang berubah-ubah Sehingga dari analisis swot yang dilakukan dengan melihat kekuatan, hambatan, peluang dan tantangan maka usaha may burger batam melakukan promosi melalui media sosial, diskon, promo serta melakukan direct marketing.

Ex. Keywords: SWOT, Usaha May Burger

PENDAHULUAN

Wirausaha Merdeka adalah bagian dari program MBKM yang bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada kami mahasiswa untuk belajar dan mengembangkan diri menjadi calon entrepreneur melalui aktivitas di luar kelas perkuliahan. Program Wirausaha Merdeka ini mengajak kami untuk berkolaborasi, beraksi, dan berbakti untuk negeri dalam perkembangan ekonomi masyarakat Indonesia. Kesempatan yang kami ambil dari wirausaha merdeka ini adalah sebuah usaha yaitu dimsum. bisa

Susanti, Rezki Alhamdi

JTSTI-Journal of Tourism Sciences, Technology and Industry

Vol 2, No 1, Juni 2023

E-ISSN: 2962-5378

menikmati Burger dikarenakan harganya yang relatif mahal dan juga pilihan daging yang sedikit. Oleh karena itu, kami hadir untuk menawarkan produk Burger dengan harga murah dan pilihan daging yang beragam serta rasa yang di sesuaikan dengan cita rasa lokal. Kami menamai usaha ini dengan nama “May Burger Batam” yang mana semua pilihan makanan yang kami produksi adalah makanan yang berkualitas serta ramah dikantong.

Lokasi, Harga ,Pilihan daging Burger hingga rasa dari Outlet May Burger Batam sangat sesuai dengan keadaan pasar di kota Batam yang . Apalagi kami juga Bekerja sama dengan beberapa platform online untuk menghadirkan makan kepada konsumen tanpa harus datang dan antri ke outlet. Tentu hal ini sangat di butuhkan oleh masyarakat modern saat ini untuk memudahkan konsumen mendapatkat produk kami.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Analisis Swot

Analisis swot merupakan sebuah analisis yang digunakan untuk mempermudah merumuskan berbagai strategi yang diperlukan oleh sebuah perusahaan atau analisis swot merupakan indikator-indikator yang mempengaruhi kinerja bisnis, sehingga dengan adanya analisis swot bisa melihat kekuatan, kelemahan, peluang serta ancaman yang dihadapi oleh sebuah perusahaan (Putri et al., 2014)

Usaha May Burger Batam berlokasi di kawasan kecamatan sekupang, Kota Batam. Konsep yang dipakai restoran sehingga memiliki fasilitas seperti meja dan tempat duduk, berikut analisis swot yang dilakukan oleh usaha May Burger Batam adalah sebagai berikut:

Keunggulan:

- 1) Memiliki cita rasa yang khas
- 2) Memiliki banyak pilihan daging selain sapi dan ayam
- 3) Memiliki Pelanggan tetap
- 4) Menerima semua jenis pembayaran cash maupun cashless
- 5) Berdiri paling terdahulu, mulai 2004

6) Lokasi yang strategis.

Kelemahan:

1) Lahan parkir terbatas.

2) Kurangnya pemasaran digital

a. Strength

1) Proses pembuatannya mudah dan sederhana

2) Kualitas rasa dan Pilihan daging berbeda dari yang lain

3) Produk mudah dipasarkan karena sudah dikenal masyarakat

4) Harga jual dapat dijangkau semua kalangan masyarakat

b. Weakness

1) Promosi yang kurang berjalan.

2) Manajemen perusahaan masih sederhana.

c. Opportunities

1) Peminat Burger yang banyak dari berbagai kalangan

2) Peluang pasar untuk mendapat konsumen yang menjanjikan.

d. Threat

1) Munculnya pesaing baru.

2) Selera konsumen yang selalu berubah-ubah.

Dari analisis swot di atas tergambar kondisi usaha May Burger Batam, sehingga bisa untuk meningkatkan peluang serta kekuatan, dan meminimalkan ancaman dan kelemahan.

2. Analisis Pesaing

Analisis pesaing merupakan proses mengidentifikasi dan menganalisis strategi pesaing untuk menentukan kekuatan dan kelemahanm (Fatmawati & Burhanudin, 2022), maka pesaing-pesaing yang dimiliki oleh May Burger Batam antara lain:

a. Batam Burger

Outletnya cabang cukup banyak. Menyediakan makanan berat dan ringan serta beragam jenis minuman. Konsep yang dipakai restoran sehingga memiliki fasilitas seperti meja dan tempat duduk.

Keunggulan:

- 1) Memiliki cabang yang cukup banyak.
- 2) Memiliki cabang yang masih dalam ruang lingkup kecamatan sekupang.

Kelemahan:

- 1) Lahan parkir yang sempit dan terbatas.
- 2) Cita rasa yang kurang dan tidak punya rasa signature
- 3) Pelayanan yang kurang baik akibat ramainya pengunjung dan kurangnya pegawai.

b. Shakeel Burger

Produk yang ditawarkan cukup beragam.

Keunggulan:

- 1) Sudah memiliki beberapa cabang.
- 2) Memiliki menu lain selain burger.

Kelemahan:

- 1) Masih Berupa stand kaki lima.
- 2) Pembuatan makanan yang lama.
- 3) Tidak ada fasilitas meja dan tempat duduk.

c. Gerobak suka burger

Konsepnya berupa stand kaki lima

Keunggulan:

- 1) Memiliki beberapa cabang.
- 2) Lokasinya berada di jalan ramai.

Kelemahan:

- 1) Kurang konsisten dalam porsi makanan.
- 2) Kebersihan yang kurang diperhatikan.

3. Analisis Rencana Pemasaran

- a. Periklanan, periklanan dapat dilakukan di social media dengan Endorse
- b. Voucher dan promo, voucher dan promodapat menarik konsumen untuk membeli produk May Burger Batam.
- c. Direct Marketing, terjun langsung ke lapangan untuk membagikan brosur, memperkenalkan Produk langsung.
- d. Bazaar, bazaar bukan hanya untuk menambah brand image , namun juga agar laku di pasaran

SIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis swot yang dilakukan dapat ditarik kesimpulan bahwa analisis swot usaha may burger batam memiliki kekuatan cita rasa yang khas serta memiliki banyak pilihan daging dan memiliki pelanggan tetap, sedangkan hambatan promosi yang kurang berjalan dan menggunakan manajemen yang masih sederhana. Peluang usaha may burger peminat burger yang banyak dari berbagai kalangan dan peluang pasar yang sangat menjanjikan, tantangan dalam usaha may burger batam munculnya pesaing baru dan selera konsumen yang berubah-ubah Sehingga dari analisis swot yang dilakukan dengan melihat kekuatan, hambatan, peluang dan

tantangan maka usaha may burger batam melakukan promosi melalalui media sosial, diskon, promo serta melakukan direct marketing.

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah dan Tantri. 2012. Manajemen Pemasaran. Jakarta: RajaGrafindo Persada

Basu Swastha. 2008. Menejemen Pemasaran Modern. (edisi 2), yogyakarta : Penerbit Liberty-Yogyakarta

Fatmawati, I., & Burhanudin, B. (2022). Kunjungan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Usaha Kuliner “Street Burger.” *Jurnal USAHA*, 3(2), 52–62.
<https://doi.org/10.30998/juuk.v3i2.1524>

Fauziyyah, L. and Husaini, A. (2016) ‘Analisis Sumber dan Penggunaan Modal Kerja Dalam Upaya Meningkatkan Profitabilitas Perusahaan’, *Jurnal Administrasi Bisnis*, 48(1), pp. 155–164.

Johan Suwinto, Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.

Jumingan, Studi Kelayakan Bisnis (Teori dan Pembuatan Proposal Kelayakan), Jakarta: Bumi Aksara, 2011.

Kasmir dan Jakfar.2012. Studi Kelayakan Bisnis. (edisi revisi). Jakarta: Kencana.

Mandalia, S. & Taufik Hidayat. et, al. (2022). Income Analysis Of Merchants At Istano Basa Pagaruyung Tourism Object Tanah Datar Regencyduring The Covid-19 Pandemic. Vol 4. <https://conference.metaskrip.com/index.php/icon-uce/issue/view/9>

Putri, N. E., Astuti, R., & Putri, S. A. (2014). Perencanaan Strategi Pengembangan Restoran Menggunakan Analisis Swot Dan Metode Qspm. *Jurnal Industria*, 3(2).

Ramadhan, D.S. and L, S.A. (2021) ‘Aspek Manajemen ASPEK MANAJEMEN Disusun Oleh : Riyan Yulianto Mata Kuliah Dosen Pengampu : Studi Kelayakan Bisnis : Drs . I Komang Winatha , M . Si .’, (September).

Safitra H, R. (2017) ‘Analisis Pengaruh Strategi Segmenting , Targeting dan Positioning Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Nu Green Tea’, *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*, 6(1), pp. 28–44.